

idamo®

Wir erwecken → Identität
zum Leben — durch Branding,
Creative & Art Direction,
Konzeptentwicklung &
Grafikdesign.

idamo ist ein kreatives Designstudio.
Das Gleichgewicht zwischen Strategie
und Design ist für unsere Arbeit von
zentraler Bedeutung ebenso wie die
enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe
mit unseren Kunden.



We are creatives.

CREATIVE STUDIO
IN MUNICH

01—Branding

02—Design

03—Marketing

01—Branding

In einem guten Branding sehen wir den Grundstein für Wachstum und nachhaltigen Erfolg. Von der Konzeption der Markenidentität, über das Logodesign bis hin zum Corporate Manual decken wir alle Disziplinen im Branding ab und erwecken Marken zum Leben.

02—Design

In unserem Designprozess stehen Strategie und Inhalt an erster Stelle. Je nach Kontext, Konzept & Zielen müssen Inhalte unterschiedlich visuell kommuniziert werden. Mit diesem Ansatz entwickeln wir medienübergreifend einzigartige & einprägsame Designs.

03—Marketing

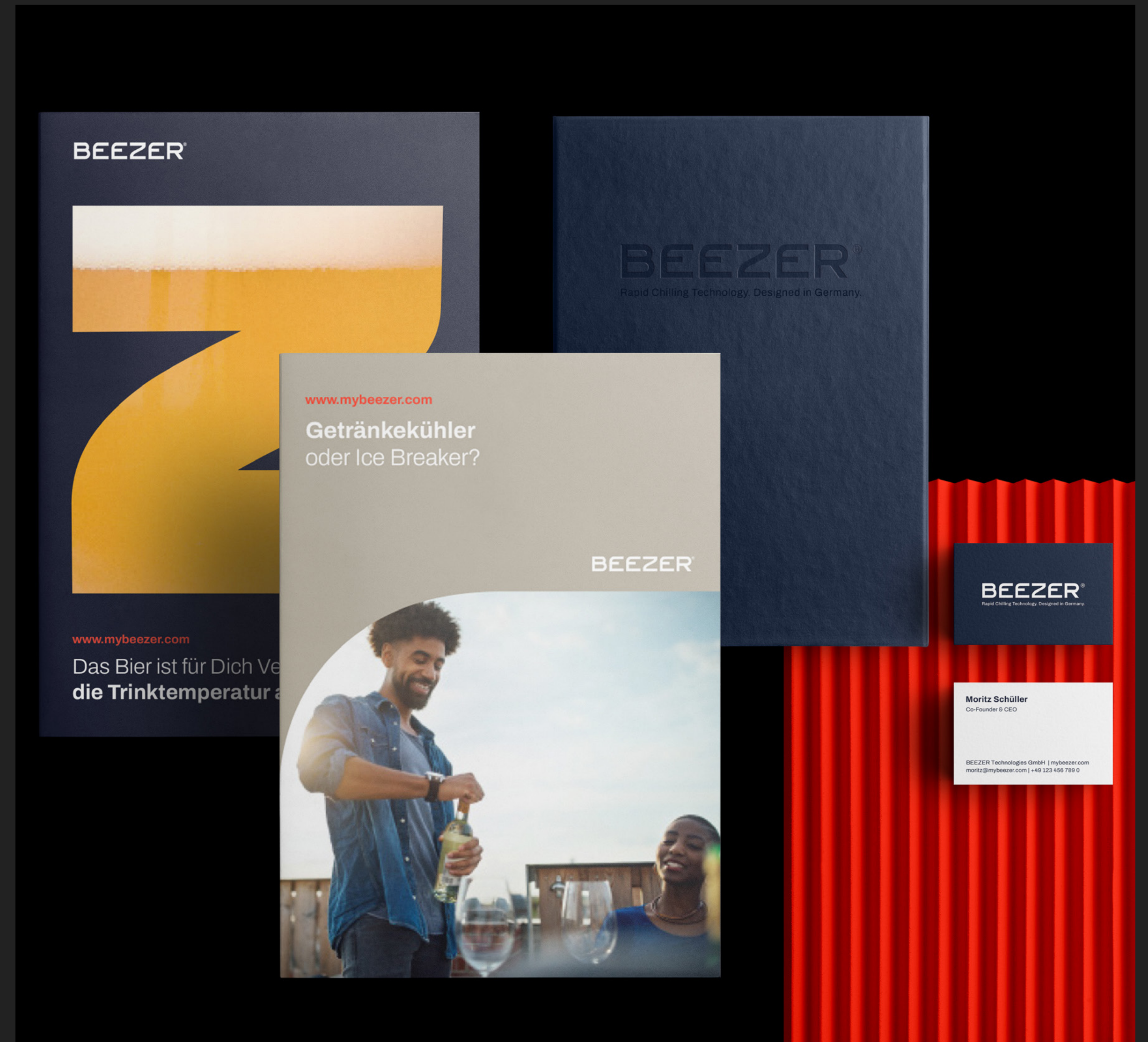
Durch strategiebasiertes, zielgerichtetes Social Media Marketing wird deine Marke auf Plattformen wie Instagram sichtbar. Ob Content Creation, Anzeigenschaltung oder Community Management – wir unterstützen dein Unternehmen in allen relevanten Disziplinen.

01—Branding

Der Kern einer Brand ist deren Identität. Ein gutes Branding drückt diese sowohl visuell als auch inhaltlich aus.

BEEZER → BRANDING & ART DIRECTION

BEEZER – eine Marke, die selbstbewusst, spontan und zukunftsdenkend auftritt. Klare und kontrastreichen Farben gepaart mit einer modernen, charakterreichen Schrift bilden einen klaren, sauberen Look. Die markanten Rundungen im Logo bilden die Basis für ein Identitätssystem, das in allen Disziplinen einheitlich angewendet werden kann. So entstand eine einheitliche Markendarstellung mit Wiedererkennungswert.



BEEZER[®]

Rapid Chilling Technology. Designed in Germany.

Moritz Schüller

Co-Founder & CEO

BEEZER Technologies GmbH | mybeezer.com
moritz@mybeezer.com | +49 123 456 789 0

01—Branding

We are creatives.

CORPORATE IDENTITY

Die Markenidentität ist das Herzstück jeder Marke – ganz individuell, definiert durch authentische Eigenschaften und Merkmale. Das verleiht der Marke einen einzigartigen Charakter mit Wiedererkennungswert. Genau deshalb ist Identität für uns der Kern jeder Markenstrategie und die Basis für alle Disziplinen der Kommunikation. Durch die Definition von Werten, Markenkern und Vision führen wir unsere Kunden zu einer klaren und authentischen Markenpositionierung.

- Entwicklung der Markenidentität
- Definition des Markenkerns
- Emotionale (Werte) und Rationale Attribute der Marke
- Mission der Marke
- Definition der Zielgruppe

CORPORATE DESIGN

Durch Corporate Design erwecken wir Markenidentität zum Leben. Ein gelungenes Corporate Design ist viel mehr als nur ein schönes Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Marke. Es spiegelt die Werte und die Vision wider und ist auf die Zielgruppe zugeschnitten. Durch detaillierte und durchdachte Brand Guidelines wird gewährleistet, dass das Design, das Logo und die Branding-Elemente medienübergreifend aus einem Guss sind.

- Logodesign
- Typografie, Farben
- Bild-/Grafikuniversum
- Design Regeln
- Corporate Design Manual

02—Design

Design bedeutet für uns mehr als reine Ästhetik. Wir sehen Design als ganzheitliche, strategische Maßnahme für authentische und maßgeschneiderte Kommunikation.

ritterwerk → AUSSTELLUNGSDESIGN

Seit 1905 entwickelt und fertigt das mittelständische Traditionsunternehmen ritterwerk Hausgeräte „Made in Germany“. Die Historie des Unternehmens wird in einer Ausstellung am früheren Unternehmensstandort, der Pasinger Fabrik, vorgestellt. idamo wurde mit dem Design von Informationstafeln, Einladung und Plakate beauftragt.

idamo.studio



ritterwerk - Die Geschichte
eines Unternehmens in Pasing
16.02. - 16.04.2023



RF E9 01 4005
INDERE



02—Design

We are creatives.

DESIGN & ART DIRECTION

Visuelle Identität mit echter Persönlichkeit – authentisch und einzigartig. In unserem Designprozess stehen Strategie und Inhalt an erster Stelle. Je nach Kontext, Konzept und Zielen müssen alle Inhalte unterschiedlich visuell kommuniziert werden. Mit diesem Ansatz entwickeln wir medienübergreifend einzigartige & einprägsame Designs.

- Printmaterialien
- Geschäftsausstattung
- Event Branding
- Motion Design & Erklärfilme
- Animation
- Content (Foto & Video)

WEB DESIGN

Das digitale Aushängeschild deines Unternehmens – ob Onlineshop oder Landingpage – wir entwickeln für unsere Kunden einzigartige Webdesigns. Von der Konzeption, über die Texterstellung bis hin zur Umsetzung und perfekten Bedienbarkeit.

- Konzeption, Texting, Gestaltung, Umsetzung
- Corporate Websites
- Landingpages
- One Pager
- eCommerce

03—Marketing

Plattformübergreifende Content Creation, die Marken sichtbar & Produkte erlebbar macht. Erreiche deine Zielgruppe und baue eine nachhaltige Community auf.



CASE 01 → ChronoPen

Für den Marktstart von ChronoPen wurde idamo mit der Bespielung der Social-Media-Kanäle, Content Creation und Performance Marketing beauftragt.



03—Marketing

STRATEGIE

Die Konzeption einer Social Media Strategie ist die Grundlage für die Bespielung der Kanäle. Für unsere Kunden erstellen wir eine umfangreiche Analyse und Leitfaden:

- Konkurrenzanalyse
- Zielgruppen Analyse
- Zieldefinition
- Definition von Maßnahmen
- Tone of Voice
- Content Strategie
- Social Media Branding
- Hashtag Strategie
- Regelmäßige Bespielung der Kanäle

CONTENT CREATION

Kreativer Content, der bewegt, ist wichtiger denn je. Das Optimierungspotenzial auf den Kanälen, durch z. B. Targeting, wird immer geringer. Was wirklich zählt: guter Content. Daher ist er nicht nur das Herzstück deiner Brand, sondern auch deiner Performance. Ob Produkt oder Service – wir produzieren professionelle Visuals.

- Shooting
- Post Production
- Grafikdesign
- 2D-Animation
- User Generated & Influencer Content

PERFORMANCE MARKETING

Kein Online-Marketing Kanal bietet aktuell so viel Skalierungspotential wie Social Paid. Deine Zielgruppe ist immer nur ein paar Klicks entfernt. Wir konzipieren und gestalten aussagekräftige Anzeigen und übernehmen das Kampagnenmanagement.

- Gestaltung der Anzeigen
- Einrichtung der Kampagnen
- Stetige Optimierung der Kampagnen
- Reporting

Let's form, express
& define identities.